

УСЛОВИЯ

на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.

„ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 („Телеграф“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („ЦИК“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети вестникарско пространство в издаваните от **Телеграф** вестници – Телеграф и Мач Телеграф за реализиране на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.

Телеграф предлага вестникарско пространство за реализиране на предизборна кампания само за форматите, посочени в настоящите Условия и приложенията към тях. Конкретните цени за всеки формат, както и други приложими условия и изисквания са посочени в Ценова листа – специални и стандартни формати (Приложение №1), Ценова листа – рекламни пакети (Приложение №2) и Ценова листа за влагане на рекламни материали (вложки) (Приложение №3), приложени към настоящите Условия. Телеграф предоставя отстъпка в размер на 15% (петнадесет на сто), която се прилага към единичните цени, посочени в Ценова листа – специални и стандартни формати (Приложение №1) и Ценова листа за влагане на рекламни материали (вложки) (Приложение №3). Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Телеграф**.

Провеждането на предизборната кампания се реализира при спазване на изискванията на Изборния кодекс („ИК“) и останалото приложимо законодателство, като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните шест месеца преди началото на предизборната кампания.

Всички материали за предизборната кампания се изготвят от съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или рекламна агенция, като се предоставят на **Телеграф** в завършен вид в сроковете, посочени в настоящите Условия. **Телеграф** има право да откаже публикуване или излъчване на материали, които не отговарят на приложимото законодателство и/или настоящите Условия.

Предизборната кампания се открива в 0:00 ч. на 25 септември 2026 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 23 октомври 2026 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с изображения и други необходими материали са както следва:

- Медия план - 2 пълни работни дни преди първата публикация;
- Носители на агитационни материали - 2 пълни работни дни преди първата публикация;
- Възлагателно писмо - 2 пълни работни дни преди първата публикация;
- Подписан договор - 2 пълни работни дни преди първата публикация;
- 100% авансово плащане - 2 пълни работни дни преди първата публикация.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** между **Телеграф** и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Възлагателно писмо**, когато договърът се сключва с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено **пълномощно**, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

Телеграф обявява на интернет страницата www.telegraph.bg информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 3 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. **следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на вестникарско и интернет пространство става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;

- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и гържавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите или трети лица.

По отношение на публикуването и излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за публикуване на реклами и вложки в изданията на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД (достъпни на <https://telegraph.bg/za-reklama>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Информацията за Условията на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. е достъпна на интернет страницата на Вестник Телеграф – www.telegraph.bg, и на електронен адрес – advertising@telegraph.bg.

Приложения:

Приложение №1 – Ценова листа на В. Телеграф и В. Мач Телеграф за провеждане на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. – специални и стандартни формати

Приложение №2 – Ценова листа на В. Телеграф и В. Мач Телеграф за провеждане на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г. – рекламни пакети

Приложение №3 – Ценова листа за влагане на рекламни материали (вложки) във В. Телеграф и В. Мач Телеграф за провеждане на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на Република България на 25 октомври 2026 г.

ЦЕНОВА ЛИСТА

на в. Телеграф и в. Мач Телеграф
за провеждане на предизборна кампания за
изборите за президент и вицепрезидент на Република България
на 25 октомври 2026 г. – специални и стандартни формати

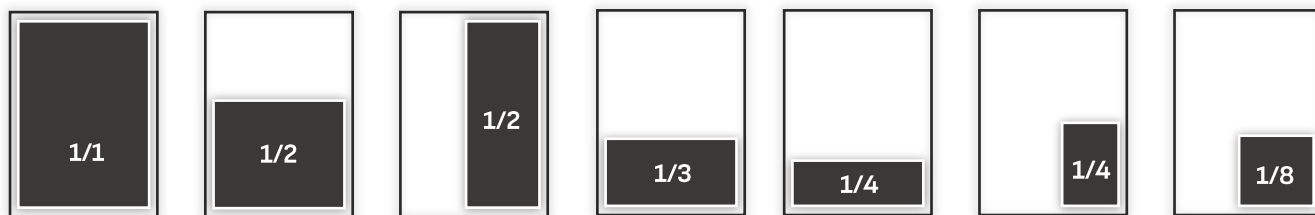
Рекламни карета / статии / интервюта – специални формати

Тип публикация / обем	Позициониране	Размер /мм/	Цена*
ПР материал / интервю / рекламна визия Обем: 1 страница, пълноцветно	Рубрика „Избори 2026“	260 x 390	4 785 €
ПР материал / интервю / рекламна визия Обем: ½ страница, пълноцветно	Рубрика „Избори 2026“	260 x 200	2 393 €
ПР материал / рекламна визия Обем: ¼ страница, пълноцветно	Рубрика „Избори 2026“	128 x 200	1 196 €
ПР материал / интервю / рекламна визия Обем: 1 страница, пълноцветно	Приложение „Уикенд“, рубрика „Играч на седмицата – Избори“	260 x 340	1 840 €
ПР материал / интервю / рекламна визия Обем: ½ страница, пълноцветно	Приложение „Уикенд“, рубрика „Играч на седмицата – Избори“	260 x 340	960 €
Детайлно представяне на партия / кандидат (визитка, интервю, новини, имиджова визия) Обем: 2 страници (фолио), пълноцветно	Приложение „Уикенд“, рубрика „Играч на седмицата – Избори“	520 x 340	3 680 €

Рекламни карета / статии / интервюта – стандартни формати

Вътрешни страници	Размер /мм/	Черно бяла*	4 цвята*
Цяла страница	260 x 390	3 590 €	4 785 €
1/2 страница	260 x 195	1 795 €	2 393 €
1/3 страница	260 x 130	1 196 €	1 595 €
1/4 страница	128 x 195	897 €	1 196 €
1/8 страница	84 x 150	460 €	613 €
Вътрешна страница – нестандартен размер	–	–	5,10 € / колон мм

*Всички цени в настоящата рекламна тарифа са без включен ДДС



Рекламни формати в седмичните приложения на в. Телеграф и в. Мач Телеграф

Вестник Телеграф:	Приложение
Понеделник	АГРО Телеграф
Вторник	Ум Бум
Сряда	Здраве с Телеграф + Чудеса и вярa
Четвъртък	Златно време
Петък	ТВ книжка
Събота	Уикенд + Маг Зодиак
Неделя	Кулинарен Телеграф + Неделник

Вестник Мач Телеграф:	Приложение
Събота	Букмейкър

Цени за реклама в седмичните приложения на в. Телеграф и в. Мач Телеграф

Вътрешни страници	4 цвята*	Последна страница	4 цвята*
Цяла страница	1 840 €	Цяла страница	2 455 €
1/2 страница	920 €	Нестандартен размер	3,15 € / колон мм
1/4 страница	460 €	Брандиране на страница с рекламна фаша /лента/	3,15 € / колон мм
1/8 страница	230 €		

Технически изисквания за всички рекламни формати

1. Рекламните карета се предоставят в готов вид във формати EPS, TIF или PDF, резолюция 300 dpi. Всички текстове и изображения в рекламната визия следва да бъдат конвертирани в криви.
2. Материалите се изпращат най-късно до 12:00 ч. в деня преди публикация.

Индексиране

Фиксирана вътрешна страница и позиция /конкретна страница и място/	+80%
Нестандартно позициониране на реклама	+30%
Създаване на рекламno каре /креативна идея + изработване на файл/	120 € *
Написване на ПР материал от редакционен екип на медията	200 € *

ЦЕНОВА ЛИСТА

на в. Телеграф и в. Мач Телеграф
за провеждане на предизборна кампания за изборите за
президент и вицепрезидент на Република България
на 25 октомври 2026 г. — рекламни пакети

Рекламни пакети

РЕКЛАМЕН ПАКЕТ 1	Позициониране	Брой публикации	Размер /мм/обем	Цена*
Информационен материал / интервю Обем: ½ страница, пълноцветно	Тематично седмично приложение	1	260 x 170	
Анонси / новини / прес информация / визитка на кандидат и др. Обем: ¼ страница, пълноцветно	Тематично седмично приложение	2	128 x 170	
Общо за РЕКЛАМЕН ПАКЕТ 1:		3	1 страница	1 560 €

РЕКЛАМЕН ПАКЕТ 2	Позициониране	Брой публикации	Размер /мм/обем	Цена*
Информационен материал / интервю Обем: ½ страница, пълноцветно	Тематично седмично приложение	2	260 x 170	
Анонси / новини / прес информация / визитка на кандидат и др. Обем: ¼ страница, пълноцветно	Тематично седмично приложение	4	128 x 170	
Общо за РЕКЛАМЕН ПАКЕТ 2:		6	2 страници	3 000 €

РЕКЛАМЕН ПАКЕТ 3	Позициониране	Брой публикации	Размер /мм/обем	Цена*
Информационен материал / интервю Обем: цяла страница, пълноцветно	Тематично седмично приложение	1	260 x 340	
Анонси / новини / прес информация / Обем: ½ страница, пълноцветно	Тематично седмично приложение	2	260 x 170	
Анонси / новини / прес информация / визитка на кандидат и др. Обем: ¼ страница, пълноцветно	Тематично седмично приложение	4	128 x 170	
Общо за РЕКЛАМЕН ПАКЕТ 3:		7	3 страници	4 500 €

*Всички цени в настоящата рекламна тарифа са пакетни, без включен ДДС и не подлежат на допълнителни отстъпки.

за влагане на рекламни материали (вложки)
във в. Телеграф и в. Мач Телеграф
за провеждане на предизборна кампания за
изборите за президент и вицепрезидент на Република България
на 25 октомври 2026 г.

Вложки

■ ■

Цена за брой

0,08 € *

Технически изисквания за вложки

■ ■

1. Максимален размер: 240 мм — 360 мм / Минимален размер: 210 мм — 300 мм.
2. Минимален грамаж на хартията/лист/ за 1 брой вложка — 130 гр.
3. За влагане на рекламни каталози и книжки с по-голям обем страници, се изпраща писмено запитване и мостри за одобрение на техническите параметри, най-малко седем дни преди датата на влагане.
4. Максимален тираж за влагане в едно издание: целият тираж на вестника към момента на влагане. Технически е възможно влагането на един вид вложка в ден петък, събота, неделя, понеделник и сряда. Доставка се извършва на палета, фолирани, без допълнително опаковане на самите вложки в кашони или всичко, което допълнително ще забави процеса на влагане във вестника. На палето трябва да има написан тираж от доставчика, печатницата или клиента. Този тираж се взема в предвид при влагане.
5. Минимално количество за влагане — 30% от тиража на съответното издание.
6. Към желания за влагане тираж се добавя 3% технологичен брак, допълнително опакован и надписан.
7. Начин на доставяне: договаря се при подаване на писмена заявка за вложки и се доставят в печатницата.
8. Предаването на вложките става с двустранно подписан протокол – образец в печатницата или по мейл.

Допълнителни условия за влагане на рекламни вложки:

1. Вложките се влагат във вестника според техническите възможности на печатницата.
2. Претенции за влагане на вложки само на един клиент, както и изключване на вложки на конкурентни фирми не се допуска.
3. За изпълнение на поръчката да бъдат представени мостри / мин. 50 бр., пет работни дни преди влагане.
4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част от вестника или не отговарят на условията за влагане и политиката на издателството.
5. Приемането на вложките става след предварително одобрение от страна на издателството и печатницата.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката – два работни дни преди влагане, след писмена заявка на клиента.
7. При ненавременна доставка на вложките или неспазване на техническите параметри, „Вестник Телеграф“ ЕООД си запазва правото да откажат влагането им или да ги вложи на друга дата.
8. „Вестник Телеграф“ ЕООД си запазва правото за отказване на поръчка за вложки, които не отговарят на техническите изисквания и нарушават законодателството на Република България.
9. Влагане в част от тиража на вестника / за определен регион или областен град / е възможно, но в такъв случай не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и само желания регион.
10. За влагане само в абонамент на вестника — 100% утежнение върху цената за влагане.
11. Рекламните материали се влагат в тялото на вестника /в средата/ без опаковане. За влагане + опаковане в полиетиленов плик условията се договарят допълнително.