

РЕКЛАМНА ТАРИФА 2025



Близо половината (45%) от пълнолетното население на България чете печатни ежедневници по данни на ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ АД / „ДЖИ КЪНСАЛТИНГ“ ЕООД от октомври 2024 г.

Според същото изследване Вестник Телеграф е водещ печатен ежедневник, като достига месечно до 32% от тези читатели.

Вестник Телеграф е един от най-разпознаваемите ежедневници на българския медиен пазар, част от международната United Media, представена у нас от Нова Броудкастинг Груп.

Всеки ден вестник Телеграф предлага ексклузивно съдържание с актуални новини от България и света, важна информация за бизнес, икономика, общество, анализи, коментари, както и развлекателни материали за музика, изкуство, книги, маршрути, шоубизнес и много забавления за свободното време.

Мач Телеграф е най-старият спортен вестник в България и любимо издание на отдадените футболни фенове у нас.

Всеки ден от седмицата Мач Телеграф излиза с богато съдържание от последните новини от българския и международния спорт, професионални спортни анализи и коментари, програма на всички важни първенства, резултати, класиране, както и специално приложение за спортни прогнози „Букмейкър“.

Всяка година вестник Мач Телеграф издава специални луксозни приложения, посветени на най-големите спортни форуми у нас и по света – Олимпийски игри, световни и европейски първенства, Шампионска лига, както и 35 поредни годишни издания на алманаха „Футболна България“.

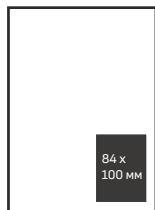
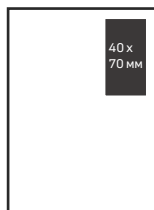


Рекламна тарифа на В. Телеграф и В. Мач Телеграф

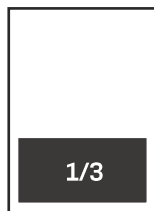
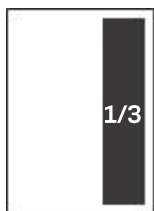
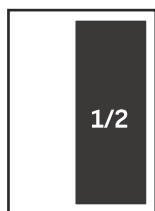
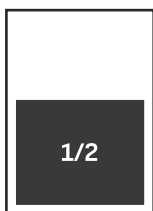
Валидна от 1 януари 2025 г.

Рекламни формати

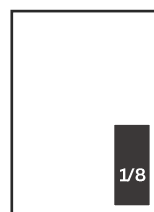
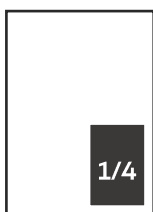
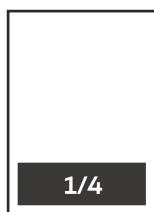
Първа страница	Размер	Черно бяла*	4 цвята*
Първа страница – до главата	40 мм x 70 мм	770 лв.	1 190 лв.
Първа страница – фаша над главата	260 мм x 30 мм	1 980 лв.	3 060 лв.
Първа страница – голу	84 мм x 100 мм	1 200 лв.	1 800 лв.
Първа страница – нестандартен размер	-	-	15 лв. / колон мм



Вътрешни страници	Размер	Черно бяла*	4 цвята*
Цяла страница	260 мм x 390 мм	7 020 лв.	9 360 лв.
1/2 страница	260 мм x 195 мм	3 510 лв.	4 680 лв.
1/3 страница	260 мм x 130 мм	2 340 лв.	3 120 лв.
1/4 страница	128 мм x 195 мм	1 755 лв.	2 340 лв.
1/8 страница	84 мм x 150 мм	900 лв.	1 200 лв.
Вътрешна страница – нестандартен размер	-	-	10 лв. / колон мм



Последна страница	Размер	Черно бяла*	4 цвята*
Цяла страница	260 мм x 390 мм	9 360 лв.	14 040 лв.
1/2 страница	260 мм x 195 мм	4 680 лв.	7 020 лв.
1/3 страница	260 мм x 130 мм	3 120 лв.	4 680 лв.
1/4 страница	128 мм x 195 мм	2 340 лв.	3 510 лв.
Последна страница – нестандартен размер	-	-	15 лв. / колон мм



*Всички цени в настоящата рекламна тарифа са без включен ДДС

Рекламни формати в седмичните приложения на в. Телеграф

Вестник Телеграф:

Приложение

АГРО ТЕЛЕГРАФ

Ден на излизане: всеки понеделник
Обем: 12 цветни страници от общо 40 за вестника

Съдържание:
 Актуални новини и теми за растениевъдство, животновъдство, агротехника, информация за изложения и панаири, интервюта, полезни съвети за всяка градина.



УМ-БУМ

Ден на излизане: всеки вторник
Обем: 16 цветни страници от общо 48 за вестника

Съдържание:
 Забавление за цялото семейство с кръстословици, судоку, пъзели, лабиринти, анаграми, разбий шифъра, американска кръстословица, игри за децата, логически задачи и много други.



ЗДРАВЕ С ТЕЛЕГРАФ + ЧУДЕСА И ВЯРА

Ден на излизане: всяка сряда - две приложения в един брой!
Обем: 16 цветни страници от общо 40 за вестника

Съдържание:
 Здраве с Телеграф предлага важна информация по различни здравни теми, интервюта със специалисти, полезни съвети и актуални медицински новини у нас и по света.
 Чудеса и вяра разказва истории на изцелени чрез вярата хора, тайни аязма и храмове, извори, манастири, светци и пророци + подарък икона.



ЗЛАТНО ВРЕМЕ

Ден на излизане: всеки четвъртък
Обем: 16 цветни страници от общо 40 за вестника

Съдържание:
 Форум не само за хората над 65, но и за всички, които се интересуват от вдъхновяващи истории, любопитни четива, полезни съвети, сериали, рецепти, исторически личности, интересни интервюта гр.



ТВ КНИЖКА

Ден на излизане: всеки петък
Обем: 28 цветни страници + 40 страници вестник

Съдържание:
 Модерна графика, практично позициониране на каналите по ген, час и тематика. Удобен формат с допълнително развлекателно съдържание и кръстословици.



Рекламни формати в седмичните приложения на в. Телеграф

Вестник Телеграф:

Приложение

УИКЕНД + Маг Зодиак

Ден на излизане: всяка събота – две приложения в един брой!

Обем: 40 цветни страници от общо 72 за вестника

Съдържание:

УИКЕНД – идеалното четиво за свободното време с любопитни новини от шоубизнеса, интервюта, мода, диети, здраве, интересни маршрути, лов и риболов, дом и гр.

Маг Зодиак разкрива тайните на астрологията и нумерологията, предлага интересни четива за езотерика, карти Таро, тълкуване на сънища, скъпоценни камъни и интересни интервюта по темите.



Неделник

Ден на излизане: всяка неделя

Обем: 16 цветни страници от общо 40 за вестника

Съдържание:

Рецепти за отбрани ястия от родната и световната кухня, любопитни четива, кръстословици, судоку и др.



Рекламни формати в седмичното приложение на в. Мач Телеграф

Вестник Мач Телеграф:

Приложение

Букмейкър

Ден на излизане: всеки петък

Обем: 16 цветни страници от общо 32 страници за вестника

Съдържание:

Специално приложение за футболни прогнози, професионални насоки и анализи от специалисти и легендите на българския футбол.



Цени за реклама в седмичните приложения на в. Телеграф и в. Мач Телеграф

Вътрешни страници	4 цвята*	Последна страница	4 цвята*
Цяла страница	3 600 лв.	Цяла страница	4 800 лв.
1/2 страница	1 800 лв.	Нестандартен размер	6 лв./ колон мм
1/4 страница	900 лв.	Брандиране на страница с фаша	6 лв./ колон мм
1/8 страница	450 лв.		

Технически изисквания за всички рекламни формати

1. Готовите рекламни карета се предоставят на файл с формати EPS (версия 8), TIFF или PDF.
2. Материалите се изпращат до 12:00 ч. в деня преди публикацията.

Отстъпки

Отстъпка за обем на рекламогател

Размер на нетна инвестиция за 1 календарна година
(в лева без ДДС)

500 – 1 000	10%
1 001 – 5 000	12%
5 001 – 15 000	15%
15 001 – 50 000	20%
50 001 – 150 000	30%
Наг 150 001	32%

Отстъпка за обем на рекламна агенция

Размер на нетна инвестиция за 1 календарна година
(в лева без ДДС)

1 000 – 10 000	12%
10 001 – 30 000	15%
30 001 – 50 000	18%
50 001 – 150 000	20%
150 001 – 300 000	25%
Наг 300 001	35%

Поощряваща отстъпка за ръст на рекламогател

Увеличение на инвестицията през 2025 спрямо 2024 (в лева без ДДС)	Отстъпка
2 000 – 5 000	2%
5 001 – 10 000	3%
10 001 – 15 000	4%
15 001 – 50 000	5%
Наг 50 001	6%

Поощряваща отстъпка за ръст на рекламна агенция

Увеличение на инвестицията през 2025 спрямо 2024 (в лева без ДДС)	Отстъпка
5 000 – 30 000	2%
30 001 – 50 000	3%
50 001 – 100 000	5%
100 001 – 130 000	7%
Наг 130 001	8%

Допълнителни отстъпки

1. Комбинирана отстъпка за реклама във в. Телеграф и в. Мач Телеграф – 70/30 – 5%
2. Отстъпка за ранно договаряне при подписване на годишен договор до 28.02.2025 г. – 5%

Индексиране

Фиксирана позиция /конкретна страница и място/	+80%
Нестандартно позициониране на реклама /размер, формат или място/	+30%
Присъствие на две и повече лога в рекламна визия или ПР материал	+10%
Експресна заявка, направена в деня преди публикация	+50%
Създаване на рекламно каре /креативна идея + изработване на файл за печат/	200 лв. *
Написване на ПР материал от редактор на медията	300 лв. *

Обяви

Обявления по ЗОП и Европейски проект	черно бяла *	4 цвята *
Публикуване в един национален ежедневник – в. Телеграф <u>или</u> в. Мач Телеграф	0.60 лв. / колон мм	1.20 лв. / колон мм
Комбинирана цена за публикуване в два национални ежедневника – в. Телеграф и в. Мач Телеграф	1 лв. / колон мм	2 лв. / колон мм

Малки обяви – текст	черно бяла *
Текст – 40 знака на рег	1 лв. / колон мм
Текст + рамка – 40 знака на рег	1.50 лв. / колон мм
Текст + рамка + подложка в черен цвят (негатив) – 40 знака на рег	2 лв. / колон мм

Малки обяви – каре	размер	4 цвята *
Фиксиран размер 1 (малко каре)	84 x 50 мм	50 лв.
Фиксиран размер 2 (фаша)	260 x 50 мм	150 лв.
Каре – нестандартен размер		2 лв. / колон мм

Технически изисквания за Обяви

Съдържанието на обявите се изпраща в текстови формат (.doc файл) на електронния адрес на редакцията най-малко 2 работни дни преди датата на публикация.

Рекламни стикери

Двустранно напечатан рекламен формат на специална стикерна хартия, който при отлепване не нарушава целостта на вестника.

Единична цена за брой стикер	4 цвята	0.20 лв.**
Минимален брой стикери за заявка	30 000	
Минимален размер на стикерите	76.2 x 76.2 мм	

Стандартен формат

76,2 x 76,2 mm
+ 3 mm за обрязване
закръглени краища

** Оферта за конкретен тираж се изготвя след писмено запитване към търговския отдел на в. Телеграф и в. Мач Телеграф. При заявка, различна от пълен тираж на вестника, се начислява 100% утежнение върху цената.

Технически изисквания за Рекламни стикери

1. Заявка и материали за стикери се подават не по-късно от 15 работни дни преди датата на залепване.
2. Материалите за печат се изпращат в PDF формат.
3. Условия за плащане: 50 % авансово при заявка + 50 % доплащане в деня на залепване на стикерите.

Вложки

Цена за брой

0.15 лв. *

Технически изисквания за вложки

1. Максимален размер: 240 мм – 360 мм / Минимален размер: 110 мм – 150 мм
2. Минимален грамаж на хартията /лист/ за 1 брой вложка – 130 гр.
3. За влагане на рекламни каталози и книжки с по-голям обем страници, се изпраща писмено запитване и мостри за одобрение на техническите параметри, най-малко седем дни преди датата на влагане.
4. Максимален тираж за влагане в едно издание: целият тираж на вестника към момента на влагане. Технически е възможно влагане във всеки ден от седмицата от понеделник до неделя. Доставка се извършва на палета, фолирани, без допълнително опаковане на самите вложки в кашони или всякакъв друг вид опаковка, която допълнително ще забави процеса на влагане във вестника. На палето трябва да има написан тираж от доставчика, печатницата или клиента. Този тираж се взема предвид при влагане.
5. Минимално количество за влагане – 30% от тиража на съответното издание.
6. Към желанието за влагане тираж се добавя 3% технологичен брак, допълнително опакован и надписан.
7. Начин на доставяне: договаря се при подаване на писмена заявка за вложки и се доставят в печатницата.
8. Предаването на вложките става с двустранно подписан протокол – образец в печатницата или по мейл.

Допълнителни условия за влагане на рекламни вложки:

1. Вложките се влагат във вестника според техническите възможности на печатницата.
2. Претенции за влагане на вложки само на един клиент, както и изключване на вложки на конкурентни фирми не се допуска.
3. За изпълнение на поръчката да бъдат представени мостри / мин. 50 бр., пет работни дни преди влагане.
4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част от вестника или не отговарят на условията за влагане и политиката на издателството.
5. Приемането на вложките става след предварително одобрение от страна на издателството и печатницата.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката – два работни дни преди влагане, след писмена заявка на клиента.
7. При ненавременна доставка на вложките или неспазване на техническите параметри, „Вестник Телеграф“ ЕООД си запазва правото да откажат влагането им или да ги вложи на друга дата.
8. „Вестник Телеграф“ ЕООД си запазва правото за отказване на поръчка за вложки, които не отговарят на техническите изисквания и нарушават законодателството на Република България.
9. Влагане в част от тиража на вестника / за определен регион или областен град / е възможно, но в такъв случай не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и само желанието регион.
10. За влагане само в абонамент на вестника – 100% утежнение върху цената за влагане.
11. Вложките се влагат в тялото на вестника /в средата/. За влагане и опаковане в плик условията се договарят допълнително.

Други

Всички посочени в настоящата Тарифа цени са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Настоящата Тарифа подлежи на промяна с 10-дневно предизвестие, което се публикува на telegraph.bg, като промяната не засяга търговските условия на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.

Към неуредените изрично с настоящата Рекламна тарифа случаи се прилагат Общите условия за публикуване на реклами и вложки в печатните изданията на „Вестник Телеграф“ ЕООД.