Телеграф

Мач Телеграф

РЕКЛАМНА ТАРИФА 2023

Вестник „Телеграф“ е национален всекидневник и един от признатите лидери на българския медиен пазар с 20-годишна история. Средномесечно аудиторията на изданието покрива 47% от всички читатели на печатни медии в България*.

Вестник Мач Телеграф“ е водещ национален спортен всекидневник с най-актуалните новини и професионални анализи в областта на футбола и спорта. Това е единственото спортно издание в България, което излиза всеки ден, включително и в неделя.

Седем дни в седмицата в. Телеграф и в. Мач Телеграф предлагат на своите читатели любопитни новини и професионални коментари. Всеки ден с допълнително приложение.

**Според проучване на читателската аудитория, проведено от ГАРБ България през юни 2021 г.*

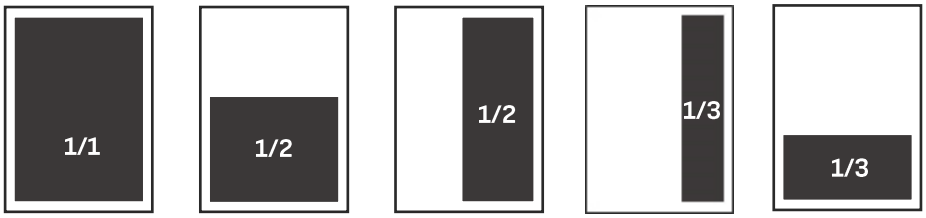
Рекламна тарифа на
в. Телеграф и в. Мач Телеграф

валидна от 1 януари 2023 г.

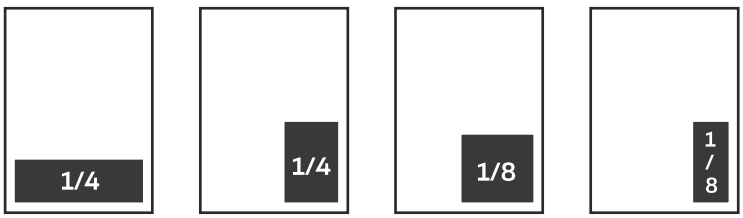
Рекламни формати

Първа страница	Размер	Черно бяла*	4 цвята*
Първа страница – до главата	40 мм x 70 мм	770 лв.	1 190 лв.
Първа страница – фаша над главата	260 мм x 30 мм	1 980 лв.	3 060 лв.
Първа страница – долу	84 мм x 100 мм	1 200 лв.	1 800 лв.

Вътрешни страници	Размер	Черно бяла*	4 цвята*
Цяла страница	260 мм x 390 мм	7 020 лв.	9 360 лв.
1/2 страница	260 мм x 195 мм	3 510 лв.	4 680 лв.
1/3 страница	260 мм x 130 мм	2 340 лв.	3 120 лв.
1/4 страница	128 мм x 195 мм	1 755 лв.	2 340 лв.
1/8 страница	84 мм x 150 мм	900 лв.	1 200 лв.
нестандартен размер			5.00 лв./ колон мм



Последна страница	Размер	Черно бяла*	4 цвята*
Цяла страница	260 мм x 390 мм	9 360 лв.	14 040 лв.
1/2 страница	260 мм x 195 мм	4 680 лв.	7 020 лв.
1/3 страница	260 мм x 130 мм	3 120 лв.	4 680 лв.
1/4 страница	128 мм x 195 мм	2 340 лв.	3 510 лв.



**Всички цени в настоящата рекламна тарифа са без включен ДДС*

Рекламни формати в седмичните приложения на в. Телеграф

Понеделник	АГРО Телеграф
Вторник	Ум Бум
Сряда	Чудеса и вяра
Четвъртък	Златно време
Петък	ТВ книжка
Събота	Уикенд + Маг Зодиак
Неделя	Кулинарен Телеграф + Неделник

Рекламни формати в седмичното приложение на в. Мач Телеграф

Събота	Букмейкър

Вътрешни страници	4 цвята*
Цяла страница	3 000 лв.
1/2 страница	1 500 лв.
1/4 страница	750 лв.
1/8 страница	375 лв.

Последна страница	4 цвята*
Цяла страница	4 000 лв.
Нестандартен размер и брандиране на страница	5.00 лв/ колон мм

Календар на тематичните приложения във в. Телеграф през 2023 г.

Вътрешни страници – специално позициониране	Пакетна цена*
Брандиране с лого (колонцифра) на челната страница на приложението	6 000 лв.
Брандиране с лого (колонцифра) на фолиото на приложението	
Тематичен редакционен материал, обвързан с дейността на рекламодателя + рекламно каре с размер 260x170 мм, с общ обем 2 страници (вестникарско фолио)	
Рекламно каре на 1-ва страница на в. Телеграф с размер 84 x 100 мм	

**Всички цени в настоящата рекламна тарифа са без включен ДДС*

Технически изисквания за всички рекламни формати

1. Готовите рекламни карета се предоставят на файл с формати EPS – версия 8, TIFF или PDF.
2. Материалите се изпращат до 12:00 ч. в деня преди публикация.

Отстъпки

Отстъпка за обем на рекламодател

Размер на нетна инвестиция за 1 календарна година (в лева без ДДС)

500 – 1 000	12%
1 001 – 10 000	14%
10 001 – 20 000	18%
20 001 – 50 000	20%
50 001 – 150 000	30%
150 001 – 350 000	32%
Над 350 001	35%

Отстъпка за обем на рекламна агенция

Размер на нетна инвестиция за 1 календарна година (в лева без ДДС)

1 000 – 5 000	12%
5 001 – 30 000	15%
30 001 – 50 000	18%
50 001 – 150 000	20%
150 001 – 300 000	25%
Над 300 001	35%

Поощряваща отстъпка за ръст на рекламодател

Увеличение на инвестицията през 2023 спрямо 2022 (в лева без ДДС)	Отстъпка
1 000 – 15 000	2%
15 001 – 40 000	3%
40 001 – 60 000	5%
60 001 – 100 000	7%
Над 100 000	8%

Поощряваща отстъпка за ръст на рекламна агенция

Увеличение на инвестицията през 2023 спрямо 2022 (в лева без ДДС)	Отстъпка
5 000 – 30 000	2%
30 001 – 50 000	3%
50 001 – 100 000	5%
100 001 – 150 000	7%
Над 150 000	8%

Комбинирани пакетни отстъпки

1. Комбинирана отстъпка за реклама във в. Телеграф и в. Мач Телеграф – 70/30 - **5%**
2. Комбинирана отстъпка за печатна реклама във вестник + комуникационен канал по избор от портфолиото на Нова Броудкастинг Груп ЕООД (телевизия, радио или уебсайт) - **5%**

Отстъпка за ранно договаряне

При сключване на договор до 28.03.2023 г. - **5%**

Индексиране

Фиксирана вътрешна страница и позиция /конкретна страница и място/	+80%
Нестандартно позициониране на реклама	+30%
Присъствие на две и повече лога в рекламна визия	+10%
Експресна поръчка, заявена в деня преди публикация	+50%
Създаване на рекламно каре /креативна идея + изработване на файл/	200 лв. *
Написване на ПР материал от редакционен екип на медията	300 лв. *

Обяви

Обяви по ЗОП	черно бяла *	4 цвята *
	0.60 лв./колон мм	1.20 лв./колон мм

Обяви по Европейски проекти	черно бяла *	4 цвята *
	0.60 лв./колон мм	1.20 лв./колон мм

Малки обяви	черно бяла *	4 цвята *
Каре	1.00 лв./колон мм	2.00 лв./колон мм
Текст обява - 40 знака на ред	1.00 лв./колон мм	
Текст + рамка - 40 знака на ред	1.50 лв./колон мм	
Текст + рамка + подложка - 40 знака на ред	2.00 лв./колон мм	

Рекламни стикери

Двустранно напечатан рекламен формат на специална стикерна хартия, който при отлепване не нарушава целостта на вестника.

Единична цена за брой стикер	4 цвята	0.20 лв.**
Минимален брой стикери за заявка	30 000	
Минимален размер на стикерите	76.2 x 76.2 мм	

Стандартен формат

76,2 x 76,2 mm + 3 mm за обрязване закръглени краища

** Оферта за конкретен тираж се изготвя след писмено запитване към търговският отдел на в. Телеграф и в. Мач Телеграф. При заявка, различна от пълен тираж на вестника, се начислява 100% утежнение върху цената.

Технически изисквания за Рекламни стикери

1. Заявка и материали за стикери се подават не по-късно от 15 работни дни преди датата на залепване.
2. Материалите за печат се изпращам в PDF формат.
3. Условия за плащане: 50 % авансово при поръчка, 50 % в деня на залепване на стикерите.

**Всички цени в настоящата рекламна тарифа са без включен ДДС*

Вложки

Цена за брой	0.10 лв. *

Технически изисквания за вложки

1. Максимален размер: 240 мм – 360 мм / Минимален размер: 210 мм – 300 мм
2. Минимален грамаж на хартията / лист / за 1 брой вложка – 130 гр.
3. За влагане на рекламни каталози и книжки с по-голям обем страници, се изпраща писмено запитване и мостри за одобрение на техническите параметри, най-малко седем дни преди датата на влагане.
4. Максимален тираж за влагане в едно издание: целият тираж на вестника към момента на влагане. Технически е възможно влагането на един вид вложка в ден петък, събота, неделя, понеделник и сряда. Доставката се извършва на палета, фолирани, без допълнително опаковане на самите вложки в кашони или всичко, което допълнително ще забави процеса на влагане във вестника. На палето трябва да има написан тираж от доставчика, печатницата или клиента. Този тираж се взима в предвид при влагане.
5. Минимално количество за влагане – 30% от тиража на съответното издание .
6. Към желания за влагане тираж се добавя 3% технологичен брак, допълнително опакован и надписан.
7. Начин на доставяне: договаря се при подаване на писмена заявка за вложки и се доставят в печатницата.
8. Предаването на вложките става с двустранно подписан протокол - образец в печатницата или по мейл.

Допълнителни условия за влагане на рекламни вложки:

1. Вложките се влагат във вестника според техническите възможности на печатницата.
2. Претенции за влагане на вложки само на един клиент, както и изключване на вложки на конкурентни фирми не се допуска.
3. За изпълнение на поръчката да бъдат представени мостри / мин. 50 бр., пет работни дни преди влагане.
4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част от вестника или не отговарят на условията за влагане и политиката на издателството.
5. Приемането на вложките става след предварително одобрение от страна на издателството и печатницата.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - два работни дни преди влагане, след писмена заявка на клиента.
7. При ненавременна доставка на вложките или неспазване на техническите параметри, „Вестник Телеграф" ЕООД си запазва правото да откажат влагането им или да ги вложи на друга дата.
8. „Вестник Телеграф" ЕООД си запазва правото за отказване на поръчка за вложки, които не отговарят на техническите изисквания и нарушават законодателството на Република България.
9. Влагане в част от тиража на вестника / за определен регион или областен град / е възможно, но в такъв случай не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и само желания регион.
10. За влагане само в абонамент на вестника – 100% утежнение върху цената за влагане.
11. Вложките се влагат в тялото на вестника / в средата /. За влагане и опаковане в плик условията се договарят допълнително.

Други

Всички посочени в настоящата Тарифа цени са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Настоящата Тарифа подлежи на промяна с 10-дневно предизвестие, което се публикува на telegraph.bg, като промяната не засяга търговските условията на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.

Към неуредените изрично с настоящата Рекламна тарифа случаи се прилагат Общите условия за публикуване на реклами и вложки в печатните изданията на „Вестник Телеграф" ЕООД.

**Всички цени в настоящата рекламна тарифа са без включен ДДС*