

Телеграф[®].bg

НОВИНИТЕ БЕЗ КОМПРОМИСИ

РЕКЛАМНА ТАРИФА 2026

Медия с история. Платформа с бъдеще.

Telegraph.bg е естествено продължение на бранд с дългогодишно присъствие в българската журналистическа среда.

Вестник „Телеграф“ започва своята история преди повече от 20 години като ежедневник, който бързо печели популярност със своя директен стил и достъпност.

Днес Telegraph.bg е дигиталното продължение на това наследство. Сайтът съчетава авторитет, бързина и задълбочено отразяване на събитията, което го поставя сред предпочитаните новинарски платформи в страната.

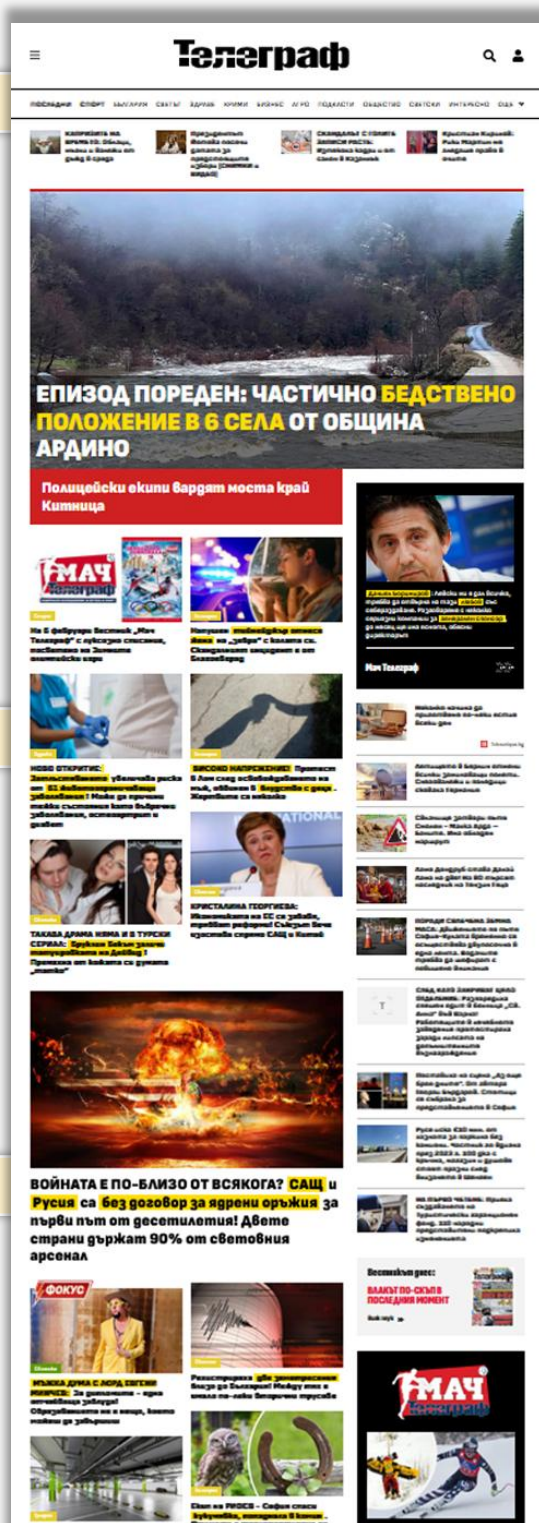
Когато традицията срещне дигиталната скорост

Telegraph.bg съчетава наследството на един от най-продаваните през последните 20 години ежедневник в България с възможностите на новата медийна среда.

През последните години сайтът се развива активно и устойчиво, достигайки до над 2 милиона месечни потребители – динамична и ангажирана публика, която търси новини с ясна гледна точка и достоверен произход.

Един бранд, две перспективи

Печатният „Телеграф“ продължава да достига до традиционната си публика, докато Telegraph.bg разширява обхвата към дигиталната аудитория. Двете платформи предлагат различни, но допълващи се възможности – за прецизно таргетиране и гъвкави комуникационни стратегии.



Пакетни предложения за дигитална реклама

I. Пакети ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ с позициониране за 24 часа**
Позициониране на Home page и тематична страница "Категория"

Пакет 1: Брой статии в пакета	15
Цена на пакета*	3 900 €
Пакетна отстъпка	22%
Нетна стойност на кампанията *	3 042€
Крайна единична цена	202,80 €

Пакет 2: Брой статии в пакета	10
Цена на пакета*	2 600 €
Пакетна отстъпка	18%
Нетна стойност на кампанията *	2 132 €
Крайна единична цена	213,20 €

Пакет 3: Брой статии в пакета	5
Цена на пакета*	1 300 €
Пакетна отстъпка	13%
Нетна стойност на кампанията *	1 022,60 €
Крайна единична цена	226,20 €

Пакет 4: Брой статии в пакета	3
Цена на пакета*	780 €
Пакетна отстъпка	10%
Нетна стойност на кампанията *	702 €
Крайна единична цена	234,00 €

Пакет 5: Брой статии в пакета	1
Цена на пакета*	260 €
Пакетна отстъпка	5%
Нетна стойност на кампанията *	247 €

** Платените публикации се изпращат от рекламодателя в напълно завършен вид – текст до 2500 символа заедно с до 3 снимки. Текстът може да подлежи на техническа редакция, без това да промени съдържанието му.

В статията могат да бъдат включени до 3 активни линка, които препращат към страница/и на рекламодателя с цел директно насърчаване на потребителския интерес.

След 24-часов престой на Home page, публикуваните статии автоматично се прехвърлят в съответната тематична категория и остават там завинаги.

Телеграф

ПОСЛЕДНИ СПОРТ ВЪЗРАСТ СВЕТОЗЪР ЗАРАВЕ КУЧКИ БИЗНЕС АГРО ПОДАКТИ ОБЩЕСТВО СВЕТОКИ ИНТЕРЕСНО ОЩЕ

Статията е от 31 Март 2025

Няма възраст за красивата усмивка!

Д-р Билей: Пародонтозата трябва да се лекува, преди да е създаде големи поражения

Д-р Ибрахим Билей

Д-р Ибрахим Билей е лекар по дентална медицина с над 10 години професионален опит. Забърнал е факултета по дентална медицина към МУ-София. Носител е на редица престижни отличия за работата си, сред които „Стоматолог на годината“. Особено е на дентална клиника в София.

В интервюто с-р Билей, посочва причините за включване и начините за профилактика на пародонтозата.

Д-р Билей, Все повече хора страдат от пародонтоза и чувствителни зъби. Какво предизвиква тя и какви са начините за нейната профилактика?

Ще започна от това, че двете неща не са свързани помежду си. Пародонтозата или още пародонтит е сериозно заболяване на венците, което засяга тъканите, поддържащи зъбите. Ако не се лекува може да доведе до загуба на зъби и сериозни проблеми със здравето на устната кухина. Причината за нейното често е кощата орална хигиена. Разбира се, в някои случаи се касае и за други фактори като генетична

Характерна в броя е темата: Висока зъболекарска клиника, Стоматолог и имплант сдана Германия

Автоматично в броя е темата: Висока зъболекарска клиника, Стоматолог и имплант сдана Германия

Следващият разказ е темата: Стоматолог и имплант сдана Германия

Ако не можете да прочетете статията, можете да я прочетете на Телескоп

ПОРАДИ СВАЛЧЕНА ЗЕМНА МАСА, държавните на лети София: Кръвта в кръвта се изследва за инфекциозни заболявания в края на март. Заболяване трябва да се лекува с антибиотици

Telegraph.bg предлага позициониране на банер реклама с 10-дневни кампании, видима за разнообразна аудитория в различни секции на сайта, което осигурява силно присъствие и висока видимост за рекламирания бранд.

Този формат е особено ефективен за популяризиране на продукти, услуги или различни събития и кампании, като допринася положително за по-голяма разпознаваемост и утвърждаване на бранда в онлайн пространството.

III. Пакети БАНЕР РЕКЛАМА - 300x600 px Период на излъчване 10 поредни дни

Пакет 1: Брой импресии в пакета	1 100 000
Цена на пакета	2 835 €
Пакетна отстъпка	22%
Нетна стойност на кампанията *	2 211,30 €

Пакет 2: Брой импресии в пакета	800 000
Цена на пакета	2 062 €
Пакетна отстъпка	18%
Нетна стойност на кампанията *	1 690,84 €

Пакет 3: Брой импресии в пакета	550 000
Цена на пакета	1 417,30 €
Пакетна отстъпка	13%
Нетна стойност на кампанията *	1 233,05 €

Пакет 4: Брой импресии в пакета	400 000
Цена на пакета	1 030,75 €
Пакетна отстъпка	10%
Нетна стойност на кампанията *	927,68 €



IV. Пакети БАНЕР РЕКЛАМА – 300x250 px
Период на излъчване 10 поредни дни

Пакет 1: Брой импресии в пакета	1 100 000
Цена на пакета	2 835 €
Пакетна отстъпка	22%
Нетна стойност на кампанията *	2 211,30 €

Пакет 2: Брой импресии в пакета	800 000
Цена на пакета	2 062 €
Пакетна отстъпка	18%
Нетна стойност на кампанията *	1 690,84 €

Пакет 3: Брой импресии в пакета	550 000
Цена на пакета	1 417,30 €
Пакетна отстъпка	13%
Нетна стойност на кампанията *	1 233,05 €

Пакет 4: Брой импресии в пакета	400 000
Цена на пакета	1 030,75 €
Пакетна отстъпка	10%
Нетна стойност на кампанията *	927,68 €



- Пакетите за банер кампании се планират за излъчване за фиксиран период от 10 (десет) поредни дни в сайта www.Telegraph.bg
- Към посочените рекламни пакети не се прилагат бонуси.
- Цените на рекламните пакети **не** са валидни за излъчване на реклама в периода 1 – 30 ноември 2026 г.

Други

Всички цени в настоящата Тарифа са в евро и равностойността им в лева, без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Настоящата Тарифа подлежи на промяна с 10-дневно предизвестие, което се публикува на www.telegraph.bg, като промяната не засяга търговските условия на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.

Към неуредените изрично с настоящата Рекламна тарифа случаи се прилагат Общите условия за публикуване на реклама в каналите от портфолиото на „Вестник Телеграф“ ЕООД.