

Телеграф



РЕКЛАМНА ТАРИФА 2022



Вестник "Телеграф" е национален всекидневник и е един от признатите лидери на българския медиен пазар.

Вестник „Мач Телеграф“ е водещ национален спортен всекидневник с най-актуалните новини и професионални анализи в областта на футбола и спорта.

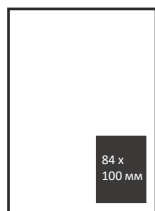
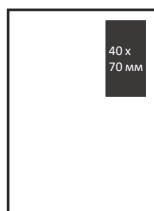
Седем дни в седмицата любопитни новини и професионални коментари. Всеки ден с допълнително приложение.

Рекламна тарифа на в. Телеграф и в. Мач Телеграф

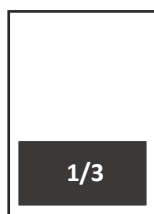
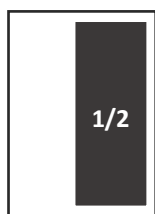
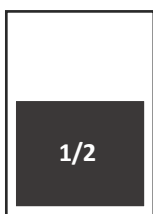
валидна от 18 април 2022 г.

Рекламни формати

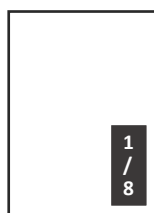
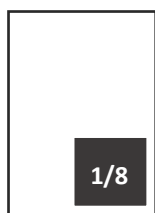
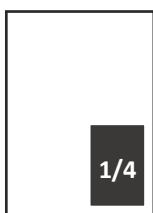
| Първа страница | Размер | Черно бяла | 4 цвята |
|-----------------------------------|----------------|------------|-----------|
| Първа страница – до главата | 40 мм x 70 мм | 770 лв. | 1 190 лв. |
| Първа страница – фаша над главата | 260 мм x 30 мм | 1 980 лв. | 3 060 лв. |
| Първа страница – долу | 84 мм x 100 мм | 1 200 лв. | 1 800 лв. |



| Вътрешни страници | Размер | Черно бяла | 4 цвята |
|---------------------|-----------------|------------|--------------------|
| Цяла страница | 260 мм x 390 мм | 7 020 лв. | 9 360 лв. |
| 1/2 страница | 260 мм x 195 мм | 3 510 лв. | 4 680 лв. |
| 1/3 страница | 260 мм x 130 мм | 2 340 лв. | 3 120 лв. |
| 1/4 страница | 128 мм x 195 мм | 1 755 лв. | 2 340 лв. |
| 1/8 страница | 84 мм x 150 мм | 900 лв. | 1 200 лв. |
| нестандартен размер | | | 5.00 лв./ колон мм |



| Последна страница | Размер | Черно бяла | 4 цвята |
|-------------------|-----------------|------------|------------|
| Цяла страница | 260 мм x 390 мм | 9 360 лв. | 14 040 лв. |
| 1/2 страница | 260 мм x 195 мм | 4 680 лв. | 7 020 лв. |
| 1/3 страница | 260 мм x 130 мм | 3 120 лв. | 4 680 лв. |
| 1/4 страница | 128 мм x 195 мм | 2 340 лв. | 3 510 лв. |



Рекламни формати в седмични приложения и тематични приложения

| | |
|------------|---------------------------------|
| Понеделник | АГРО Телеграф + Детска приказка |
| Вторник | АСТРО Телеграф + Телеграф Мания |
| Сряда | Чудеса и вяра |
| Четвъртък | Златно време |
| Петък | ТВ книжка |
| Събота | Уикенд Телеграф |
| Неделя | Кулинарен Телеграф + Неделник |

| Вътрешни страници | 4 цвята |
|-------------------|-----------|
| Цяла страница | 3 000 лв. |
| 1/2 страница | 1 500 лв. |
| 1/4 страница | 750 лв. |
| 1/8 страница | 375 лв. |

| Последна страница | 4 цвята |
|----------------------------------|--|
| Цяла страница | 4 000лв. |
| Нестандартен размер и брандиране | 5.00 лв/ колон мм брандиране на страница |

Технически изисквания за всички посочени по-горе рекламни формати

1. Готовите рекламни карета се предоставят на файл с формати EPS - 8 версия, TIFF и PDF.
2. Материалите се изпращат до 12.00 часа в деня преди публикация.

Индексиране

- Запазено място и позиция за вътрешна страница /конкретна страница и място/ + 20%
- Нестандартно позициониране на реклама + 30%
- Две и повече лога + 10%
- Експресна поръчка, заявена в деня преди публикация + 50%

Отстъпки

Отстъпка за обем на рекламодател

Размер на нетна инвестиция за календарна година

| | |
|-------------------|-----|
| 500 – 1 000 | 12% |
| 1 001 – 10 000 | 14% |
| 10 001 – 20 000 | 18% |
| 20 001 – 50 000 | 20% |
| 50 001 – 150 000 | 30% |
| 150 001 – 350 000 | 32% |
| Над 350 001 | 35% |

Отстъпка за обем на рекламна агенция

Размер на нетна инвестиция за календарна година

| | |
|-------------------|-----|
| 5 000 – 30 000 | 15% |
| 30 001 – 50 000 | 18% |
| 50 001 – 150 000 | 20% |
| 150 001 – 300 000 | 25% |
| Над 300 001 | 35% |

Поощряваща отстъпка за ръст на рекламодател

| Увеличение на инвестицията през 2022 спрямо 2021 (в лева) | Отстъпка |
|---|----------|
| 1 000 – 15 000 | 2% |
| 15 001 – 40 000 | 3% |
| 40 001 – 60 000 | 5% |
| 60 001 – 100 000 | 7% |
| Над 100 000 | 8% |

Поощряваща отстъпка за ръст на рекламна агенция

| Увеличение на инвестицията през 2022 спрямо 2021 (в лева) | Отстъпка |
|---|----------|
| 10 000 – 30 000 | 2% |
| 30 001 – 50 000 | 3% |
| 50 001 – 100 000 | 5% |
| 100 001 – 150 000 | 7% |
| Над 150 000 | 8% |

Комбинираните пакетни отстъпки за рекламодател

Комбинирана отстъпка за реклама във в. Телеграф и в. Мач Телеграф – 70/30 – 5%.

Обяви

| | | |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Обяви по ЗОП | черно бяла | 4 цвята |
| | 0.60 лв./колон мм | 1.20 лв./колон мм |
| Обяви по Европейски проекти | черно бяла | 4 цвята |
| | 0.60 лв./колон мм | 1.20 лв./колон мм |
| Малки обяви | черно бяла | 4 цвята |
| Каре | 1.00 лв./колон мм | 2.00 лв./колон мм |
| Текст обява | 40 знака на ред | 1.00 лв./колон мм |
| Текст + рамка | 40 знака на ред | 1.50 лв./колон мм |
| Текст + рамка + подложка | 40 знака на ред | 2.00 лв./колон мм |

Рекламни стикери

Двустранно напечатан рекламен формат.

Цена за брой

4 цвята

0.20 лв.

*

Минимален брой стикери – 10 000

Минимален размер 76.2X76.2 мм

Стандартен формат

76,2 x 76,2 mm + 3 mm
за обрязване
закръглени краища

* Цена за други формати след запитване към търговският отдел на Телеграф

Технически изисквания за Рекламни стикери

1. Заявка и материали за стикери 15 работни дни преди датата на залепване.
2. Материали в PDF формат.
3. Условия за плащане – 50 % авансово при поръчка, 50 % - в деня на залепване на стикерите.

Вложки

Цена за брой

0.10 лв.

Технически изисквания за вложки

1. Максимален размер: 240мм–360мм
2. Минимален размер: 210мм–300мм
3. Минимален грамаж на хартията / лист / за 1 брой вложка – 130 гр.
4. За влагане на рекламни каталози, книжки, флаери с по-голям обем страници, се изпраща писмено запитване и мостри за одобрение на техническите параметри минимум седем дни преди влагане.
5. Максимален тираж за влагане в едно издание: целият тираж на вестника към момента на влагане. Технически е възможно влагането на един вид вложка в ден петък, събота, неделя, понеделник и сряда. Доставка се извършва на пале, фолирани, без допълнително опаковане на самите флаери, в кашони или всичко, което допълнително ще забави процеса на влагане във вестника. На палето трябва да има написан тираж от доставчика, печатницата или клиента. Този тираж се взема в предвид при влагане.
6. Минимално количество за влагане – 30% от тиража на съответното издание .
7. Към желанието за влагане тираж се добавя 3% технологичен брак, допълнително опакован и надписан.
8. Начин на доставяне: договаря се при подаване на писмена заявка за вложки и се доставят в печатницата.
9. Предаването на вложките става с двустранно подписан протокол - образец в печатницата или по мейла.

Допълнителни условия за влагане на рекламни вложки:

1. Вложките се влагат във вестника според техническите възможности на печатницата.
2. Претенции за влагане на вложки само на един клиент, както и изключване на вложки на конкурентни фирми не се допуска.
3. За изпълнение на поръчката да бъдат представени мостри / мин. 50 бр., пет работни дни преди влагане.
4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават учителя впечатление за съставна част от вестника или не отговарят на условията за влагане и политиката на издателството.
5. Приемането на вложките става след предварително одобрение от страна на издателството и печатницата.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - два работни дни преди влагане, след писмена заявка на клиента.
7. При ненавременна доставка на вложките или неспазване на техническите параметри, „Вестник Телеграф“ ЕООД си запазва правото да откажат влагането им или да ги вложки на друга дата.
8. „Вестник Телеграф“ ЕООД си запазва правото за отказване на поръчка за вложки, които не отговарят на техническите изисквания и нарушават законодателството на Република България.
9. Влагане в част от тиража на вестника / за определен регион или областен град / е възможно, но в такъв случай не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и само желаня регион.
10. За влагане само в абонамент на вестника – 100% утежнение към цената за влагане.
11. Вложките се влагат в цялото на вестника / в средата /. За влагане и опаковане в плик условията се договарят допълнително.

Срокове за подаване на заявки и материали

Всички посочени в настоящата Тарифа цени са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Настоящата Тарифа подлежи на промяна с 10-дневно предизвестие, което се публикува на telegraph.bg, като промяната не засяга търговските условия на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.

Към неуредените изрично с настоящата Рекламна тарифа случаи се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни и информационни форми в печатните издания на „Вестник Телеграф“ ЕООД.