

УСЛОВИЯ

на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народно събрание на 9 юни 2024 г.

„ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 („Телеграф“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („ЦИК“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети вестникарско пространство в издаваните от **Телеграф** вестници – Телеграф и Мач Телеграф за реализиране на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народно събрание на 9 юни 2024 г.

Телеграф предлага вестникарско пространство за реализиране на предизборна кампания само за форматите, посочени в настоящите Условия и приложенията към тях. Конкретните цени за всеки формат, както и други приложими условия и изисквания са посочени в ценовите листи, приложени към настоящите Условия („**Ценови листи**“). Телеграф предоставя отстъпка в размер на 15% (петнадесет на сто), която се прилага към единичните цени, посочени в **Ценовите листи**. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Телеграф**.

Провеждането на предизборната кампания се реализира при спазване на изискванията на Изборния кодекс („ИК“) и останалото приложимо законодателство, като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните шест месеца преди началото на предизборната кампания.

Всички материали за предизборната кампания се изготвят от съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или рекламна агенция, като се предоставят на **Телеграф** в завършен вид в сроковете, посочени в настоящите Условия. **Телеграф** има право да откаже публикуване или излъчване на материали, които не отговарят на приложимото законодателство и/или настоящите Условия.

Предизборната кампания се открива на 10 май 2024 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 7 юни 2024 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с изображения и други необходими материали са както следва:

- *Медия план - 2 пълни работни дни преди първата публикация;*
- *Носители на агитационни материали - 2 пълни работни дни преди първата публикация;*
- *Възлагателно писмо - 2 пълни работни дни преди първата публикация;*
- *Подписан договор - 2 пълни работни дни преди първата публикация;*
- *100% авансово плащане - 2 пълни работни дни преди първата публикация.*

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** между **Телеграф** и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Възлагателно писмо**, когато договарят се с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено **пълномощно**, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

Телеграф обявява на интернет страницата www.telegraph.bg информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 3 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. **следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на вестникарско и интернет пространство става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите или трети лица.

По отношение на публикуването и излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за публикуване на реклами и вложки в изданията на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД (достъпни на <https://telegraph.bg/za-reklama>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Информацията за Условието на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народно събрание на 9 юни 2024 г. е достъпна на интернет страницата на вестник Телеграф – www.telegraph.bg, и на електронен адрес – adv.market@telegraphmedia.bg.

Приложения:

Приложение №1 – Ценова листа за публикации във Вестник Телеграф и Вестник Мач Телеграф

Приложение №2 – Ценова листа за влагане на вложки във Вестник Телеграф и Вестник Мач Телеграф